

Содержание:

Введение

В последние годы в России наблюдается значительный рост интереса к спорту как к профессиональному, так и к более массовому физкультурно- оздоровительному движению.

В нашей стране очень активно развивается спорт, как профессиональный, так и любительский. Для организации активного отдыха и здорового образа жизни предлагаются различные способы и средства.

В настоящее время трудно представить общественную жизнь без тех или иных проявлений физической культуры и спорта. Популяризация физической культуры, спорта и здорового образа жизни нуждается в четко специфицированном разделении в соответствии с теми основными формами спорта, которые установились в обществе на современном этапе.

На сегодняшний день спорт приобретает настолько высокую значимость в обществе, что появляются основания считать его одним из основных видов человеческой деятельности. Занятия спортом, особенно любительские, довольно часто рассматриваются не только как способ укрепления и сохранения здоровья.

Сегодня в спорте активно развивается конкуренция, когда каждая спортивная организация (федерация, лига или клуб) начинает формировать и развивать свою конкурентную стратегию, стремясь, таким образом, к повышению конкурентоспособности.

Следует отметить, что в современной России физкультурно-спортивную работу проводят 100 тыс. различного вида физкультурных и спортивных организаций, в которых трудятся более 241,8 тыс. специалистов - тренеров, преподавателей, учителей физической культуры, инструкторов-методистов и других категорий работников. [\[1\]](#)

Цель курсовой работы – провести анализ деятельности спортивной организации на примере Всероссийской федерации художественной гимнастики.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие и сущность спортивного менеджмента;
2. Изучить виды спортивных организаций;
3. Рассмотреть особенности управления спортивной организации;
4. Дать краткую характеристику спортивной организации;
5. Исследовать структуру федерации
6. Выявить рекомендации по развитию федерации гимнастики

Курсовая работа состоит из введения, первой и второй главы и заключения. В первой главе курсовой работы освещены сущность и значение спортивного менеджмента. Здесь рассматриваются теоретические основы спортивного менеджмента понятия, сущность, виды, спортивной организации, а так же особенности управления общественных организации.

Вторая глава посвящена анализу деятельности ОО «Всероссийской федерации художественной гимнастики». Здесь рассматривается общая характеристика спортивной организации, структура и положения объект предмет исследования ВФХГ , критерии о развитии федерации в РФ.

В заключении вынесены итоги и приведены общие выводы по работе, дано изложение результатов, составляющих теоретическое и практическое значение проведенной исследовательской работы.

Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента

1.1. Понятие и сущность спортивного менеджмента.

Понятие «менеджмент» имеет несколько смысловых значений. В упрощенном понимании оно означает умение добиваться поставленных целей, используя интеллект, труд и мотивы поведения других людей. Сущность менеджмента можно определить как вид человеческой деятельности, сочетающий науку и искусство управления.

Спортивный менеджмент — область научно-практической деятельности, один из видов отраслевого специального менеджмента, а так же это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в условиях рыночных отношений[2].

От работы спортивного менеджмента напрямую зависит спортивный успех конкретного клуба, сборной команды и отдельного спортсмена. Помимо этого, от компетентности спортивного менеджмента зависит и конкретный финансовый доход спортивной организации. От того, как они смогут организовать работу всей спортивной структуры организации и конечный успех.

Спортивный менеджер - характеризуется как специалист, владеющий искусством научного управления занимающий в ней руководящую должность и наделенный правом принимать управленческие решения.[3]

В настоящее время направление «спортивный менеджмент» становится все более актуальным потому, что, как и многие другие явления в современном мире, спорт имеет непосредственное отношение к бизнесу, и, следовательно, нуждается в эффективном управлении.

Для современного спортивного менеджмента характерны следующие важнейшие принципы:

1. Принцип научной обоснованности управления предусматривает, что все управленческие действия должны осуществляться на основе применения научных подходов и методов.

2. Принцип научности предполагает изучение, глубокое познание и использование объективных закономерностей и прогрессивных тенденций развития физической культуры и спорта в конкретных условиях и применение полученных знаний для обеспечения оптимального менеджмента в физкультурно-спортивных организациях.[4]

Каждый руководитель и специалист должен изучать и правильно применять на практике при решении управленческих задач общепринятые принципы, методы и технологию спортивного менеджмента, овладевать искусством научного управления. Среди них выделяются три ключевые:

1. Принятие решений. Только профессиональный менеджер определяет направление развития организации на том или ином уровне, решает все вопросы,

касающиеся распределения ресурсов, а также производит оперативные корректировки. Он принимает конечное решение о найме на работу того или иного сотрудника и несет всю полноту ответственности за его последствия.

2. Информационная функция. В данном случае спортивный менеджер накапливает информацию о внешней и внутренней среде спортивной организации, распространяет ее в виде нормативных установок, после чего разъясняет персоналу как ближайшие, так и перспективные цели организации. 3. Функции менеджмента в физической культуре и спорте представляют собой относительно обособленные направления управленческой деятельности, позволяющие осуществлять управленческое воздействие. Различают конкретные функции менеджмента (управления).

В настоящее время специалисты придерживаются основных функций менеджмента такие как:



Рисунок 1. Основные функции менеджмента.

Рассмотрим подробнее каждую из функций:

1. Планирование - определяет цели различных спортивных организаций и программу действий для их достижения.
2. Организация - устанавливает формальные отношения в ходе выполнения плановых работ среди исполнителей.
3. Мотивация - деятельность по созданию системы стимулов, активирующих и побуждающих сотрудников организации к эффективному труду в соответствии с разработанными планами.

4. Контроль - деятельность, включающая наблюдение за течением процессов в объекте менеджмента, сравнение величины контролируемого параметра с заданной программой, выявление отклонений от программы, их места, времени, причины и характера.

5. Координация - это функция управления, которая, обеспечивает целостность и устойчивость организации, сохраняет бесперебойность и непрерывность процесса управления, представляет собой, процесс распределения деятельности во времени, обеспечивая взаимодействие различных частей организации в интересах выполнения стоящих перед ней задач.[\[5\]](#)

Роль менеджера состоит именно в том, чтобы отобрать подходящих тренеров и игроков, а затем мотивировать и поддерживать их. Однако в большинстве своем организации в сфере физической культуры - это некоммерческие организации. Поэтому целью их менеджмента является постоянное стремление удовлетворить потребности и спортивные интересы различных категорий населения в физкультурно-спортивных услугах.

Целями спортивного менеджмента является цель управления, которая представляет собой необходимое и возможное состояния объекта управления в будущем

Управленческая деятельность, как особый вид трудовой профессиональной деятельности работников физкультурно-спортивных организаций возникает на определенной стадии разделения и кооперации их труда.

Таким образом, спортивный менеджмент - это процесс, в котором профессиональные специалисты формируют спортивные организации, и управляют ими с помощью постановки целей и разработке способов их достижения[\[6\]](#).

1.2. Виды спортивной организации

Термин «Спортивная организация» включает в себя определение широкого круга общественных и коммерческих структур.

Спортивная организация - это организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом. [\[7\]](#)

К спортивным организациям нельзя отнести индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области и спорта в качестве основного вида деятельности (спортивных агентов, спортсменов-профессионалов, тренеров). Спортивные организации могут быть коммерческими организациями, так и некоммерческими, и могут создаваться в различных организационно-правовых формах, предусмотренных законодательством.

На сегодняшний день известно, что каждая спортивная организация (федерация, лига, клуб) разрабатывает свою конкурентную стратегию, уделяя в ней особое внимание анализу рыночных отношений в индустрии спорта, разработке специфической продуктовой линейки, а также пытаясь максимально точно определить свою целевую аудиторию.

Физическая культура в Российской Федерации рассматривается как "одна из организационно-правовых форм физкультурно-спортивного объединения, созданная на основе членства в целях совместной деятельности по проведению физкультурно-оздоровительной и спортивной работы и достижения своих уставных целей".[\[8\]](#)

Физкультурно-спортивные организации регулирующие деятельность спортивных организаций, применяются соответственно некоммерческими организациями и создаются в различных организационно-правовых формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации для коммерческих и некоммерческих организаций.

ФСО участвуют в организации работы по развитию физической культуры и спорта, создают условия для охраны и укрепления здоровья спортсменов и других участвующих в спортивных соревнованиях и тренировочных мероприятиях лиц, обеспечивают спортсменам и тренерам необходимые условия для тренировок, а также иным образом содействуют этим лицам в достижении высоких спортивных результатов.

В настоящее время в России функционирует более 100 тысяч разнообразных физкультурно-спортивных организаций. [\[9\]](#)

Их состав весьма многообразен как по формам собственности и организационно-правовым формам функционирования, так и по функциональному назначению. Это коллективы физической культуры, любительские и профессиональные спортивные клубы, спортивные школы различных типов, средние и высшие профессиональные учебные заведения, федерации по видам спорта и т.д.

Анализируя определения организации, следует иметь в виду, что простых организаций, имеющих только одну цель, разделяемую всеми ее членами, очень мало.

Менеджмент связан, как правило, со сложными организациями, которые имеют набор взаимосвязанных целей.

Цели спортивной организации: обычно фиксируются в трех документах - уставе организации, концепции и целевой программе развития физической культуры и спорта (для федераций по видам спорта - соответствующего вида спорта) на территории, входящей в сферу обслуживания этой организации (район, город, субъект федерации и т.п.). Наряду с общей целью в спортивной организации формулируются частные цели, которые в учредительных документах чаще называют задачами организации.

Система функций в спортивной организации - это комплекс взаимосвязанных во времени и пространстве видов управленческой деятельности, осуществляемых персоналом физкультурно-спортивной организации.[\[10\]](#)

Спортивные организации и их структурные звенья создаются для реализации тех или иных социальных функций, которые закрепляются за соответствующими организациями.

Носителем конкретных отраслевых функций являются: отдельные структурные подразделения (управления, отделы и т.п.) соответствующей физкультурно-спортивной организации.

Спортивная организация

Наличие не менее двух человек в группе

Единство цели

Совместный труд

Неформальные организации

Формальные организации

ФСО, обладающая правом юридического лица, цели и организация деятельности, которой закреплены в учредительных документах

Спонтанно образующаяся группа людей, регулярно вступающих во взаимодействие друг с другом для достижения целей

Рисунок.2. Классификация спортивных организаций по формальному признаку

Общероссийские спортивные федерации вправе организовывать и проводить по соответствующему виду спорта чемпионаты, первенства и кубки России, разрабатывать и утверждать положения (регламенты) о соревнованиях, наделять статусом чемпионов, победителей первенств, обладателей кубков России. Обладать всеми правами на использование символики спортивных сборных команд Российской Федерации по соответствующим видам спорта и наименования "Российская Федерация", за исключением государственной символики Российской Федерации. Отбирать и представлять спортсменов, тренеров и спортивных судей по соответствующим видам спорта на присвоение международными спортивными организациями званий и квалификаций, а так же разрабатывать с учетом правил, утвержденных международными спортивными федерациями соответствующих видов спорта, а также утверждать нормы, и права обязанности (в том числе нормы, устанавливающие ограничения перехода отдельных категорий спортсменов, тренеров в другие спортивные клубы или иные физкультурно-спортивные организации.

Стратегия развития спортивной организации формируется с учетом следующих видов спортивных организаций:

1. Спортивные федерации – в данном случае формируется стратегия развития вида спорта на долгосрочный период.
2. Профессиональные спортивные лиги – разрабатывают стратегию развития с учетом основного продукта – спортивно- зрелищных мероприятий (чемпионатов, турниров, кубков).
3. Спортивные клубы – стратегия развития спортивных клубов в наибольшей степени соответствует общим подходам стратегического менеджмента.
4. Детско-юношеские спортивные школы – стратегия развития детского спорта учитывает вовлеченность муниципальных и региональных органов исполнительной власти в детский спорт

Внутренняя среда организации говорит о том, что это такие внутренние переменные, на изменение состояния которых должно быть направлено управленческое воздействие руководителя. Более того, руководитель активно формирует внутренние переменные, подбирая их таким образом, чтобы они взаимодействовали с максимальной эффективностью.

К внутренним переменным организации относятся:

1. Ресурсы организации – это то, чем располагает организация для осуществления своей деятельности и то, без чего эта деятельность не может быть эффективной;
2. Финансовые ресурсы – необходимое количество финансовых средств, которые обеспечивают выплату заработной платы, покупку инвентаря, оборудования и т.д.;
3. Материально-технические ресурсы спортивной организации включают спортивные базы, инвентарь, оборудование, тренажеры, технические средства;
4. Людские ресурсы характеризуют круг детей, подростков, взрослых, которые потенциально могут стать физкультурниками и спортсменами и могут быть вовлечены в сферу деятельности физкультурно-спортивной организации. Первичными организациями физкультурно-спортивной направленности принято называть те из них, в которых непосредственно проводится учебно-тренировочная работа и различные формы физкультурно-оздоровительных занятий с населением различных социальных и демографических групп, таким образом из этого же критерия эти организации считаются основным организационным звеном системы управления физической культурой и спортом в России.

1.3. Особенности управления спортивными организациями

Система функций менеджмента в спортивной организации - это комплекс взаимосвязанных во времени и пространстве видов управленческой деятельности, осуществляемых персоналом физкультурно-спортивной организации. [\[11\]](#)

Спортивная организация— организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом[\[12\]](#).

Среди них следует отметить : Спортивная ассоциация; спортивное общество; спортивный союз; спортивная федерация; спортивная конфедерация; спортивное объединение; спортивная лига; спортивный комитет.

Менеджерам и персоналу спортивных организаций в процессе управления приходится принимать большое количество решений, от качества которых зависит эффективность деятельности физкультурно-спортивных организаций. Как правило, цели спортивной организации фиксируются в нескольких документах – уставе организации, целевой программе развития и концепции спорта и физической культуры на территории, которая входит в сферу обслуживания спортивной организации (город, район, субъект и т.п.).

Физкультурные и спортивные организации имеют нередко более чем одну цель. Одни из них могут быть связаны с массовой оздоровительной работой нации, а другая – со спортом высоких достижений.

Принимаемые управленческие решения касаются различных сторон деятельности физкультурно-спортивных организаций, а в их подготовке активно участвуют тренеры, преподаватели и другие специалисты. Управленческие решения принимаются в различных обстоятельствах: в условиях определенности, в условиях риска, в условиях неопределенности. Поэтому важной задачей в процессе принятия эффективных решений является умелый выбор методов их разработки и обоснования. На основе этого руководитель физкультурной организации делает вывод о целесообразности корректировки решения или снятия его с контроля, т.е. перехода к подготовке нового решения, нового цикла управленческой работы. От правильности и своевременности принятия решений зависит эффективность работы любой физкультурно - спортивной организации. Поэтому важно, чтобы каждый специалист физической культуры и спорта овладел теоретическими знаниями и навыками разработки управленческих решений.

Для того чтобы управление было реальным и не представляло собой распоряжений, которые невозможно выполнить, решения следует принимать на основе знания объективных закономерностей функционирования физической культуры и спорта в современных рыночных условиях при соблюдении определенной технологии. Рыночная экономика способствует развитию предпринимательства в сфере физической культуры и спорта, росту числа собственников физкультурных и спортивных организаций, увеличению многообразия их организационно-правовых форм, расширению спектра и улучшению качества предоставляемых населению физкультурно-спортивных услуг.

Следует отметить особенности функционирования физической культуры и спорта в рыночных условиях. Поскольку их несколько, стоит выделить две главные:

1. Преобразование физической культуры и спорта в сферу услуг, как специфическую совокупность социально-педагогических форм деятельности, осуществляемой в целях физического воспитания населения; 2. Децентрализация управления отраслю физической культуры и спорта; возросшее многообразие организационно-правовых форм физкультурных и спортивных организаций.

В последние годы в сфере физической культуры и спорта широкое распространение получили управленческие решения в форме различных контрактов, договоров и т.д. управленческие решения по физической культуре и спорту можно сгруппировать по нескольким признакам:

1. Решение принимает какой-либо субъект (орган) управления, коллегиальный орган или отдельный руководитель
2. По объектам управления: для кого предназначено данное решение - спорткомитета, спортивной федерации, спортклубу, спортивному сооружению, спортивной школе и т.п.
3. По форме существования решения могут быть устными или письменными. В последнюю очередь, подразделяют на постановления, приказы, распоряжения, инструктивно-методические документы, законы, указы
4. По организации принятия управленческие решения подразделяются на единоличные, коллегиальные и коллективные.
5. По социальной значимости одни решения являются исходными, определяющими, например, "Закон о физической культуре и спорте в РФ".
6. По времени действия решения можно разделить на оперативные и перспективные, стратегические. Оперативные решения чаще встречаются в работе руководителей низовых организаций. Стратегические решения принимают в основном федеральные органы управления.
7. Подразделяют решения по объему и направленности содержания.

Различные виды решений определяют и разные способы их разработки и принятия, источники и содержание используемой информации, а также особенности реализации принятых решений. Важнейшей формой управленческого решения

организаций спортивной направленности являются планы, текущие и перспективные. Организация как функция менеджмента предусматривает упорядочение имеющихся организаций физкультурно-спортивной направленности (обеспечение их всем необходимым для нормальной работы: персоналом, зданиями, финансами, оборудованием и т.д.) и образование новых, организация новых видов деятельности, направленных на выполнение управленческих решений, проведение маркетинговой работы. Основным элементом любой организации физкультурно-спортивной направленности являются люди, условно подразделяемые на спортивных организаторов (менеджеров) и исполнителей. Работа спортивных менеджеров разного уровня есть управление и контроль над исполнением, работа исполнителя, тренеров, преподавателей и другого персонала.

Часто спортивные клубы или школы вообще рассматриваются именно как школа для специалистов высочайшего класса.

Система управления спортивными организациями в России на сегодняшний момент совершенствуется. Это происходит в нескольких направлениях: увеличение финансирования, пропаганда занятий физической культурой, разработка новых методик тренировочного процесса разных видов спорта, переподготовка квалифицированного персонала, социальная поддержка.

Исходя из вышеперечисленного можно сделать **выводы**:

1. Спортивный менеджмент - это специальная теория и практика управления физкультурными и спортивными организациями в рыночных условиях, а так же один из отраслевых видов менеджмента управленческой деятельности в условиях рынка, что касается спортивных организации . Поэтому важно, чтобы каждый специалист физической культуры и спорта владел теоретическими знаниями и навыками управленческих решений.
2. Первичными организациями физкультурно-спортивной направленности принято называть те из них, в которых непосредственно проводится учебно-тренировочная работа и различные формы физкультурно-оздоровительных занятий.
3. Система управления спортивными организациями в России на сегодняшний момент совершенствуется. Это происходит в нескольких направлениях: увеличение финансирования, пропаганда занятий физической культурой, разработка новых методик тренировочного процесса разных видов спорта, переподготовка квалифицированного персонала, социальная поддержка.

Глава 2. Анализ деятельности «Всероссийской федерации художественной гимнастики»

2.1. Краткая характеристика спортивной организации

«Всероссийская федерация художественной гимнастики»; на английском языке: «The Rhythmic Gymnastics Federation of Russia». Сокращенное наименование: на русском языке: ООО «ВФХГ»; на английском языке: RGFR.

Художественная гимнастика - единственный олимпийский вида спорта, рожденного в России, в котором спортсменки соревнуются в техническом мастерстве и выразительности исполнения сложных движений телом в сочетании с манипуляциями предметами под музыку [.\[13\]](#)

Федерация ВФХГ находится по адресу: Юридический адрес Федерации: 119992, г. Москва, Лужнецкая набережная, 8. Всероссийская федерация художественной гимнастики Российской Советской Федеративной Социалистической Республики была создана в 1963 году и многие годы, как структурное подразделение Федерации художественной гимнастики СССР, способствовала развитию в РСФСР художественной гимнастики как самостоятельного вида спорта, укреплению ее материальной базы, совершенствованию методики и практики тренировочного процесса, росту массовости и мастерства.[\[14\]](#)

«ВФХГ» создана учредительной Конференцией 12 сентября 1991 года в Иваново и зарегистрирована Министерством юстиции РСФСР 9 января 1992 года. Далее появился Всероссийский тренерский совет, Всероссийская коллегия судей, Спортивно-методический совет, Пресс-служба, Комиссия по переходам и Совет ветеранов. Решено создать Попечительский совет и Орггруппу. Избраны новые составы Президиума и Исполкома Федерации.

Главным тренером сборной команды России утверждена Заслуженный тренер страны Ирина Александровна Винер. И.А. Винер - главный тренер сборной России с 2001 года, 10 апреля 2003 года ВФХГ выдан «Аттестат аккредитации» Государственного комитета Российской Федерации по физической культуре и спорту. Художественная гимнастика на современном этапе её развития отличается

высокими требованиями к различным сторонам подготовки спортсменов. Многие специалисты считают, что физическая, психологическая и теоретическая подготовка гимнасток проявляется в их технических действиях, степень совершенства которых, в конечном итоге, обеспечивает успех выступления спортсменов на соревнованиях

В настоящее время художественная гимнастика культивируется в 63 областях, краях и республиках Российской Федерации.[\[15\]](#)

2.2 Структура федерации «ВФХГ»

Общероссийская общественная организация «Всероссийская федерация художественной гимнастики», именуемая в дальнейшем «Федерация», является основанной на членстве общественной организацией, созданной с целью популяризации и развития, художественной гимнастики среди различных групп населения РФ.

Деятельность Федерации основывается на принципах законности, гласности, добровольности, равноправия ее членов, самоуправления и коллегиальности руководства.

Руководство федерации

Члены исполкома

Тренерский совет

Президент

Исполнительный директор

Вице президенты

Ответственный секретарь

Попечительский совет

Международная академия спорта

Ревизионная комиссия

Рисунок 3. Структура федерации ВФХГ

В структуру федерации входят руководство[16] : Президент, Вице – президенты, исполнительный директор, ответственный секретарь , члены Исполкома, Всероссийская коллегия судей, тренерский совет, международная академия спорта Ирины Винер, попечительский совет и контрольно-ревизионная комиссия.

1. Президент Всероссийской федерации художественной гимнастики, Ирина Александровна Винер-Усманова , главный тренер сборной России, герой труда РФ. Трудовую деятельность начала в 1969 году в республиканской специализированной детско-юношеской спортивной школе олимпийского резерва города Ташкента.

С 1972 по 1992 год работала в Ташкенте сначала тренером сборной команды, а затем и сборной команды Узбекистана по художественной гимнастике.

Ирина Винер - Усманова - главный тренер Центра олимпийской подготовки, а с 2001 - главный тренер сборной России по художественной гимнастике. С 2008 – Президент Всероссийской федерации . Много времени она всегда уделяла развитию художественной гимнастики на международной арене. Будучи вице-президентом технического комитета по художественной гимнастике Международной федерации гимнастики (FIG), она много сделала для укрепления позиций своего вида спорта в Олимпийской программе.

В частности, инициировала и активно участвовала в разработке новых правил, способствовавших не только объективизации судейства в художественной гимнастике, но и новому витку развития и тренерской мысли и технического совершенства спортсменок.

2. Вице-президенты: Брыксин Александр Юрьевич - г. Москва , Гурьев Андрей Андреевич - президент федерации г. Москвы, Горбунова Татьяна Игоревна - директор ЦОП, г. Москва , Колесникова Татьяна Иосифовна - директор Центра художественной гимнастики «Жемчужина», г. Санкт-Петербург

Выше перечисленные Вице-президенты это- заместитель президента, второе лицо после президента они дают оценку ситуации или события, возникшие в ходе проведения соревнований по художественной гимнастике, связанные с дисциплинарными нарушениями со стороны участников соревнований

руководители, представители, тренеры, медицинский персонал, спортсмены, спортивные судьи. Состав СДК формируется из лиц, имеющих соответствующую профессиональную квалификацию и опыт работы в проведении соревнований по художественной гимнастике.

3. Члены исполкома: Канаева Евгения Олеговна ,Сергеева Татьяна Владиславовна-старший тренер сборной команды по групповым упражнениям, Шаталина Вера Николаевна - г.Москва , Зарипова Амина Васильевна - г.Москва , Дьяченко Анна Вячеславовна - Московская область, Даниловская Юлия Андреевна - директор Федерации г.Москвы, г , Лащинская Наталья Александровна - председатель Всероссийской коллегии судей, г. Санкт-Петербург , Иванова Елена Владимировна - г.Ростов на Дону, Старкин Валерий Георгиевич - г. Пенза , Шматко Елена Николаевна - Ассоциация спортивных клубов г. Москва , Цыганкова Ольга Дмитриевна - г. Москва.

Состав комиссии утверждается решением, принятым на заседании Исполкома Федерации. Состав Комиссии не более 7 (семи) человек: председатель, секретарь и члены комиссии, председатель комиссии.

4. Всероссийская коллегия судей: Лащинская Наталья Александровна, Нефедова Елена Юрьевна, Сидорова Лариса Григорьевна, Шаталина Вера Николаевна, Арайс Елена Николаевна, Николаева Марина Сергеевна.

5. Тренерский совет: Винер-Усманова Ирина Александровна, Горбулина Наталья Македоновна, Сергаева Татьяна Владиславовна, Быстрова Инна Валентиновна, Говорова Марина Анатольевна, Шаталина Вера Николаевна, Зарипова Амина Васильевна, Карпушенко Елена Львовна, Штельбаумс Вера Ефремовна, Зеновка Ирина Борисовна .

6. Контрольно-ревизионная комиссия: Грибкова Татьяна Николаевна Иванова, Елена Владимировна, Шафеева Лилия Планитовна .

7. Попечительский совет: Гурьев Андрей Андреевич, Брыксин Александр Юрьевич.

8. Международная Академия спорта Ирины Винер: Паньков Александр Ильич, Цыганкова Ольга Дмитриевна, Горбулина Наталья Македоновна.

Федерация осуществляет свою деятельность на территории РФ в соответствии с целями, определенными настоящим уставом, через региональные спортивные федерации художественной гимнастики и (или) через свои структурные

подразделения - региональные отделения. На территории субъекта уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта РФ по согласованию с Общероссийской общественной организации «гимнастики» может быть аккредитована в качестве региональной спортивной федерации художественной гимнастики соответствующего субъекта только одна федерация зарегистрированная в качестве юридического лица – общественной организации, деятельность которой в соответствии с ее уставными целями осуществляется в пределах территории одного субъекта РФ.

Решения общего собрания принимаются большинством голосов присутствующих, за исключением вопросов принятия устава региональной спортивной федерации, внесения в устав изменений и дополнений, определения основных и приоритетных направлений деятельности художественной гимнастики, избрания ее постоянно действующего руководящего органа, ее реорганизации и ликвидации, которые принимаются 2/3 голосов присутствующих.

К компетенции постоянно действующего коллегиального руководящего органа региональной федерации относится: принятие решений о проведении общего собрания региональной федерации, определение его повестки дня, даты и места проведения. Согласование кандидатуры в целях государственной аккредитации и надления её статусом единственной региональной спортивной соответствующего субъекта РФ с одновременным согласованием устава такой региональной федерации осуществляется исполкомом.

Высшим руководящим органом является общее собрание, проводимое по мере необходимости, но не реже одного раза в год – отчетное, и одного раза в четыре года – отчетно-выборное. неспортивное поведение спортсменов – предупреждение.

2.3. Рекомендации по развитию федерации

В курсовой работе очень важно обратить внимание на наличии многочисленных проблем в ВФХГ. В настоящий момент федерация сталкивается с такими проблемами как:

- 1 . Слабо развитая информационная и рекламная среда. Для решения этой проблемы можно как больше привлекать средств массовой информации - телевидение, радио, размещение рекламы на улицах городов, размещение рекламы и агитационных роликов в интернет ресурсах .

Все это поможет привлечь и заинтересовать как можно большее количество людей к этому виду спорта. Художественная гимнастика в подавляющем большинстве стран мира пользуется повышенным вниманием, именно поэтому многие родители хотят отдать своих детей в спортивные школы.

2. Мало квалифицированных судей. Необходимо повысить уровень судейства стране, для более правильного и квалифицированного отбора спортсменов.

3. Ранний уход спортсменок из спорта. Причины у всех разные, например, травмы болезни, спортивные не удачи, неспособность выдерживать нагрузки. В связи с этим, решением проблемы может послужить анализ проблем адаптации гимнасток после завершения спортивной карьеры, привлечение спортивных психологов.

4. Отсутствие общей объективной системы, сроков условий отбора гимнасток на этапе сохранения достижений в олимпийскую команду.

В России художественная гимнастика достаточно развита, но есть направления для дальнейшего развития. Для этого требуется создавать как можно больше спортивных школ, секций в школе, расширить тренерский состав на подгруппы для маленьких детей, так и для взрослых по художественной гимнастике в тех регионах, где их еще не имеется. Тем самым повысив количество мест для обучения и для работы незадействованных специалистов.

В связи с тем, что появится множество мест для обучения, нужно разработать план по созданию школ для подготовки новых специалистов. Так же хотелось бы обратить внимание на методики преподавания в школах. Для повышения уровня в спортивных школах, рекомендуется разработать новые методики по преподаванию, а так же как можно больше проводить соревнований внутри страны, от муниципального уровня до всероссийского, и составить рейтинг наилучших спортсменов страны, для разных возрастных групп.

Факторами, определяющими соотношение сил на мировой арене в художественной гимнастике, являются:

- место художественной гимнастики в национальной системе физического воспитания, массовость художественной гимнастики в стране,

- пропаганда в стране, финансирование и наличие материально-технической базы для занятий художественной гимнастикой.

Так же следует отметить наличие национальной федерации по художественной гимнастике, состоящей из квалифицированных специалистов по всем разделам работы, наличие тренеров и их квалификация, подготовка и повышение квалификации тренеров, и наличие документов управляющих развитием художественной гимнастикой в стране. Представительство страны в Международной федерации гимнастики спортивные школы и центры олимпийской подготовки; постановка научно-исследовательской работы . Уровень развития художественной гимнастики в стране и мире зависит от факторов, органически увязанных друг с другом в единую систему, внедрение которой в государственную политику по спорту высших достижений даст возможность выйти на лидирующие позиции в личном и командном первенстве на мировом уровне и прочно их удерживать на протяжении многих лет.

Обострение спортивной конкуренции национальных сборных команд мировой художественной гимнастики заставляет обратить особое внимание на дальнейшее повышение эффективности спортивной тренировки и поиск дополнительных средств, способствующих более эффективному и прочному овладению двигательными умениями и навыками юными спортсменками

Выводы:

1. Художественная гимнастика - единственный олимпийский вид спорта, рожденного в России;
2. В настоящее время художественная гимнастика культивируется в 63 областях, краях и республиках Российской Федерации;
3. Деятельность Федерации основывается на принципах законности, гласности, добровольности, равноправия ее членов, самоуправления и коллегиальности руководства;
4. Федерация осуществляет свою деятельность на территории РФ в соответствии с целями, определенными настоящим уставом, через региональные спортивные федерации художественной гимнастики и (или) через свои структурные подразделения - региональные отделения;
5. Уровень развития художественной гимнастики в стране и мире зависит от факторов, органически связанных друг с другом.

6. Рост популярности художественной гимнастики на международной арене и конкуренция со стороны зарубежных соперниц заставляют искать новые пути и резервы повышения мастерства лидирующих гимнасток.

Заключение

Люди занимаются спортом все чаще, разнообразнее и дольше. Общество становится более спортивным, однако при этом теряется первоначальное значение спорта. Основная цель в области физической культуры и спорта - формирование здорового образа жизни населения, а также достойное выступление российских спортсменов на крупнейших международных спортивных соревнованиях.

В ходе исследования данной работы автором были проведены следующие исследования:

В первой главе курсовой работы ,можно сделать вывод:

1. В Российской Федерации в настоящее время работу по физической культуре и спорту проводят более 90 тыс. организаций.
2. Количество профессионально подготовленных спортивных менеджеров едва превышает несколько тысяч, если не сотен. Это означает, что рынок труда в данной сфере только начинает развиваться.
3. Современному российскому спорту жизненно необходимы не только яркие спортсмены и тренеры, но и профессиональные менеджеры, агенты, способные рационально и успешно управлять коллективом и вести всю финансово-хозяйственную деятельность.
4. Профессионализм спортивного менеджера проявляется в знании технологии управления организацией и законов рынка, в умении организовать слаженную работу коллектива и прогнозировать развитие организации.
5. На сегодняшний день известно ,что каждая спортивная организация (федерация, лига, клуб) разрабатывает свою конкурентную стратегию, уделяя в ней особое внимание анализу рыночных отношений в индустрии спорта;
6. В настоящее время в России функционирует более 100 тысяч разнообразных физкультурно-спортивных организаций;

7. Менеджерам и персоналу спортивных организаций в процессе управления приходится принимать большое количество решений, от качества которых зависит эффективность деятельности физкультурно-спортивных организаций.

В ходе изучения работы во 2 главе на примере исследуемой организации, а именно спортивной федерации «ВФХГ», были выведены проблемы по развитию федерации гимнастики, произведена краткая характеристика спортивной организации, и изучение структуры организации.

Таким образом, можно сделать вывод:

8. Слабо развитая информационная и рекламная среда.

9. Нехватка тренерского состава.

10. Мало квалифицированных судей.

11. Отсутствие общей объективной системы.

Для повышения уровня в спортивных школах, рекомендуется разработать новые методики по преподаванию, и как можно больше проводить соревнований. Уровень развития художественной гимнастики в стране и мире зависит от факторов, органически связанных друг с другом в единую систему. Художественная гимнастика в большинстве стран мира пользуется повышенным вниманием.

Список используемой литературы

1. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"

2. Менеджмент в индустрии спорта: сб. ст. Вып. 1. / под ред. В. А. Леднева. М: Московский промышленный университет «Университет», 2012. — 200 с.

3. Степанова О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций: Учебное пособие. В 2-х ч. Ч. II. – М.: Прометей, 2013. -267с.

5. Гусева С. Кампания спортивной организации.- М.: Лаборатория Книги, 2010-87с.

6. Томич М. Основы менеджмента в спорте. МАФСИ, 2005. - №2.

7. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта[Текст] : учеб. пособие / А. В. Починкин. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Советский спорт, 2010. – 264 с
8. Перевезин И.И. Менеджмент спортивной организации. Краткий курс. -М.: ФОН, 2014.
9. Винер И.А., Крючек Е.С., Медведева Е.Н., Терехина Р.Н. Художественная гимнастика: история, состояние и перспективы развития.-М.. 2014.-200с +16стр.
10. Управление организацией // Под ред.А.Г. Порпшсва, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. - М.: ИНФРА-М, 2011.
11. Лубышева Л.И. Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности // Теория и практика физической культуры. 2010. -№ 1. – С. 2–5.
12. Чертов, Н.В. Физическая культура: учебное пособие. / Южный федеральный университет,2012.-187с.
13. Михненко П.А. Теория менеджмента: Учебник / П.А. Михненко – 2-е изд. перераб. и доп. - Московский финансово-промышленный университет, 2014. - 640 с.
14. <http://vfrg.ru/> - официальный сайт Федерации...
- 15.<http://www.dissercat.com/content/integralnaya-podgotovka-v-khudozhestvennoii-gimnastike-> диссертация по художественной гимнастике...

1. Степанова О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций: Учебное пособие. В 2-х ч. Ч. II. – М.: Прометей,2013.-267с. [↑](#)

2. Aaron Smith. Sport & leisure industries "Sport Management". -.: Publisher: Gardners Books.,2005. -С..435 [↑](#)

3. Алексеев Сергей Викторович. Спортивный менеджмент.учебник для студентов вузов под ред. П.В. Крашенинникова. М.: ЮНИТИДАНА: Закон и право, 2015. — 687 с. [↑](#)

4. Рульев В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент ,2011. [↑](#)

5. А.И. Орлов Менеджмент: учебник М.: Знание, 2000г. [↑](#)
6. Книга: Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. Учебное пособие - Александр Починкин,2016. [↑](#)
7. Чертов, Н.В. Физическая культура: учебное пособие. / Южный федеральный университет, 2012.-187с. [↑](#)
8. В законе от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2016) ст.10 "О физической культуре и спорте в Российской Федерации". [↑](#)
9. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" [↑](#)
10. Шерин В.С.Менеджмент физической культуры и спорта: Учебное пособие.2010-124 с. [↑](#)
11. Основы менеджмента физкультурно-спортивной деятельности: Учебно-методический комплекс/ Сост.: О. В. Андреева, И. А. Степанюк -2008 — 105 с. [↑](#)
12. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) ст. 10 ч.1 «Физкультурно-спортивные организации» [↑](#)
13. И.У Винер, Терехина И.Н, Медведева Е.Н, Художественная гимнастика: история ,состояние перспективы развития.-М, Человек,2014.-200с. [↑](#)
14. <http://vfrg.ru> «Всероссийская федерация художественной гимнастики» [↑](#)
15. Е.А Медведева, Художественная гимнастика,2017.-16с. [↑](#)
16. <http://vfrg.ru/about/structure/> «Всероссийская федерация художественной гимнастики» [↑](#)